



## «آرت مارين» تفتتح أول صالة عرض فاخرة في مرسى قصر الإمارات



أبو ظبي - الوطن

أعلنت أمس «آرت مارين» الشركة الرائدة في مجال الخدمات الترفيهية البحرية في منطقة الشرق الأوسط، افتتاح أول صالة عرض راقية متخصصة في الخدمات الترفيهية البحرية في أبو ظبي وذلك في مرسى قصر الإمارات. ويأتي هذا الافتتاح في إطار استراتيجية الشركة للتوسع في الإمارات العربية المتحدة. فبعد أن حققت نجاحاً متقطعاً في إدارتها لهذا الفندق على مدار ثلاثة أعوام، تم تعيينها لإدارة لمدة ثلاث سنوات أخرى. المدير بالذکر أن فكرة إنشاء هذه الصالة الواقعة على المرسى جاءت بعد طلبات كثيرة قدمها العملاء من أصحاب القوارب واليخوت لإدارة قصر الإمارات. وتركز الصالة على تقديم ماركة ريفا وهي جزء من مجموعة «ريفيتي» الإيطالية بالإضافة إلى توفير مختلف الخدمات المتعلقة بالقوارب بما فيها شراء اليخوت الجديدة، والصيانة التقنية، والمنتجات البحرية ومعدات الصيد.

وقد عينت «آرت مارين» المملوكة بالكامل من قبل مجموعة أبراج في العام ٢٠١٣ غريغور ستينر رئيساً تنفيذياً لها ليعدل على إدارتها. وترسيخ مكانتها في عالم الخدمات البحرية بصفتها شركة التوزيع وإدارة المراسي الأولى في المنطقة. ويأتي هذا الافتتاح كدليل آخر لنجاح الرئسي التنفيذي في بناء اسم عريق وإرث كبير لشركة «آرت مارين» وبهذا الصدد، صرح غريغور ستينر قائلاً: «سعدنا النجاح الذي حققناه في الإمارات العربية المتحدة على التوسع أكثر في المجال الدولي ليصل صيانتنا أبعد من الصين. ونحن فخورون بتقديم خدمات جديدة وفريدة من نوعها من خلال صالة عرض لا مثيل لها الهدف منها الإجابة على جميع أسئلة ومتطلبات كبار الشخصيات من أصحاب ومحببي اليخوت في مرسى قصر الإمارات، الذي يعتبر أرقى وأرقى المراسي في الإمارات. وبعد أن حققنا نجاحاً باهراً في

معرض القوارب الدولي في قطر. ما نحن نختتم السنة بإطلاق معلم جديد لشركتنا التي لا تتوقف عن التوسع والتطور.

ولن يقتصر دور صالة العرض على بيع اليخوت الفاخرة فقط، بل سيقدّم لأصحاب المراسي واليخوت مجموعة واسعة من الخدمات التي تلبي حاجاتهم مثل خدمة الإرساء والصيانة العامة للقوارب واليخوت ما يضمن حصولهم على أفضل الخدمات الترفيهية البحرية المتوفرة في أبو ظبي. كما ستخزن صالة العرض القوارب الصغيرة السريعة من ماركة «ويليامز» والتي تعتبر «آرت مارين» الوكيل والموزع الرسمي لها في الإمارات العربية المتحدة وقطر. ويتمتع الديكور الخارجي لصالة العرض بتصميم خشبي رائع يوحي بأشكال وقناعات السلن، فيما يحمل التصميم الداخلي طابعاً بحرياً كلاسيكياً يحاكي خلال القوارب الخشبية التي تزينه والرسومات التخطيطية لأروع اليخوت من ماركة ريفا.

يذكر أن «آرت مارين» هي الوكيل الحصري لمختلف الماركات التي تمتلكها مجموعة «ريفيتي» الإيطالية، حيث تمثل كلاً من ريفا وإيتاما في الإمارات العربية المتحدة، وقطر، والبحرين، وسلطنة عُمان، بينما يتم تمثيل كل من «يخوت فيريتي»، و«بيرشينغ» و«موتنسي» كرافت في دولتي البحرين وسلطنة عُمان. من جانبه صرح السيد البرتو غالاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «ريفيتي»، وهي الشركة الإيطالية الأولى والرائدة في مجال تصميم وبناء وبيع اليخوت الفاخرة قائلاً: «في

محتها عن موقع مناسب لصالة العرض الجديدة، لم تجد «آرت مارين» مكاناً أكثر ملاءمة من مرسى قصر الإمارات الذي يطل على خليج خاص يقدم خدمات ممتازة لهواة الإبحار تمنح لهم فرصة الاستمتاع بتربف لا مثيل له في قلب إمارة أبو ظبي. كما تعتبر الإمارات العربية المتحدة سوقاً بالغ الأهمية بالنسبة لمجموعة «ريفيتي»، ولذلك نشعر بحماس كبير لأن وكيلانا الحصري «آرت مارين» استطاعت الوصول إلى هذه الوجهة المهمة لتكون صالة عرض لعالمنا التجارية الإيطالية المعروفة عالمياً والتي نفتخر بشفتها بمجال اليخوت، وتصميمها المتكبر وبمنتجاتها المميزة والفاخرة».

وستركز صالة العرض في مرسى قصر الإمارات على العلامة التجارية الراقية والمشهورة ريفا التي تحتفل بالذكرى السنوية ١٧٢ لتأسيسها، يشار إلى أن ريفا هي العلامة التجارية المفضلة لدى أفراد العائلات الملكية، ونجوم السينما، والمغامرين، وكبار الشخصيات في العالم. إن طلالا ارتبط هذا الاسم العريق في عالم صناعة اليخوت بأسمى معايير الأناقة والفخامة. وستجلى مفهوم تصميم صالة العرض بروح ريفا المعروفة باسم «نولتشي فيتا» والتي تعكس مبادئ ريفا الخاصة بالأوهي البراعة والابتكار والجودة التي لا مثيل لها. وتسعى «آرت مارين» إلى جلب أسلوب الحياة الفخم الخاص بالرؤى آترياء العالم إلى عاصمة دولة الإمارات من خلال ماركة ريفا التابعة لمجموعة «ريفيتي».

إحياء شغف الإبحار والفوص في تقاليد المتجذرة في العاصمة أبو ظبي